

沖縄ハブを活用した

ヤマト運輸の東アジア物流戦略

— 日本のプレミアム食品をアジア主要都市へ翌日配送！ —

平成25年11月25日（月）

 **ヤマト運輸株式会社**

アジェンダ

1 ヤマトグループ国際事業展開について

**2 アジア市場における日本食の需要増、
及び日本政府成長戦略について**

3 国際クール宅急便サービスについて

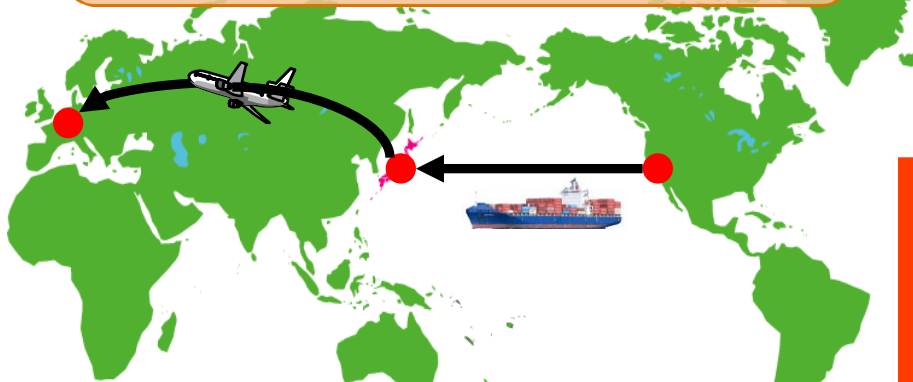
1-1 ヤマトグループ 国際事業変遷

ヤマトグループの国際事業は B to B フォワーディング事業から開始。
現在は、アジア地域での to C 宅配事業を順次展開している。

B to B (点から点のロット輸送)

1980年～

法人顧客の海外進出に伴う
国際フォワーディング事業開始



現在、**21**カ国・**67**拠点で展開
(拠点の地域別内訳 アジア:34,北米:23,ヨーロッパ:10)



to C (面の展開による個配)

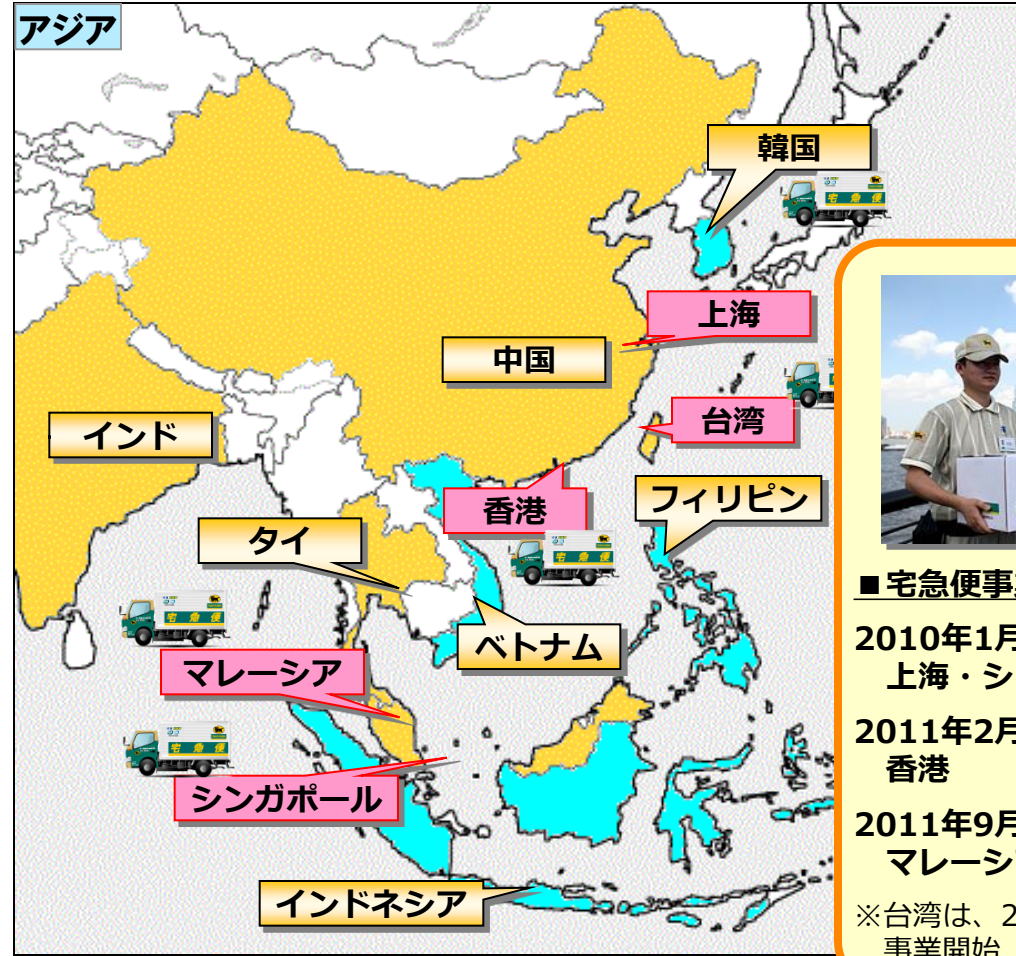
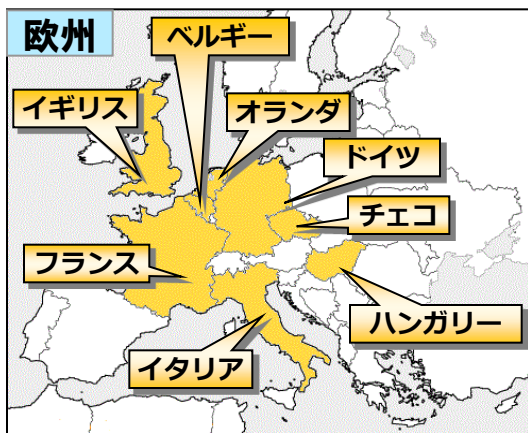
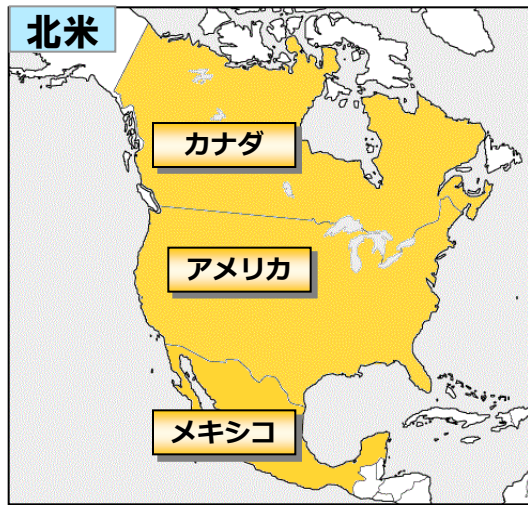
2010年～

台湾を皮切りに、上海・シンガポール
香港・マレーシアで宅配事業開始



1-2 ヤマトグループ 国際事業 宅配便展開図

ヤマトグループの海外現地法人は15社 世界21か国で展開
「宅急便」事業については海外5カ国にて展開！



■ 宅急便事業の開始状況

2010年1月
上海・シンガポール

2011年2月
香港

2011年9月
マレーシア

※台湾は、2000年10月より
事業開始

■ 現地法人展開国・エリア ■ 駐在員事務所設置国

1-3 宅配便展開各国における事業展開

◆海外宅急便ネットワーク

基本サービス・高付加価値サービスを維持・拡大できるネットワークを自社で確立

	 台湾	 シンガポール	 中国	 香港	 マレーシア
資本金 	約27億円	約13億円	約26億円	約18億円	約19億円
展開 エリア 	台湾全域	シンガポール 全域	上海市内	香港全域	クアラルンプール ペナン ジョホールバル
宅急便 センター 	227	5	38	4	7
セールス ドライバー 	4,160	148	550	163	102
車両  ※電気自動車含	2,935※	77	467※	50	82

1-4 展開各国における宅配便サービス概要

◆海外宅急便事業の基本サービス：日本品質にこだわる

顧客接点での 対応力にこだわる

- ◆社員化・制服
- ◆多機能
- ◆グループ制



速やかな情報開示 にこだわる

- ◆外出先アップロード
- ◆簡単な検索システム

Track & Trace TA-Q-BIN 1800-2255-888

Please enter the order number and then click the [Track] button.

Order Number	Date and Time	Status
1 2810033667	2810033667	2010/07/21 15:42
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

Track Clear

Item 1

Most Recent Package Status	Delivered
Order Number	2810033667
Schedule delivery date and time	2010/07/21 15:18
TA-Q-BIN Tracking Number	178001820894

History

Status	Date and Time	Branch Name	Branch Code
Delivered	2010/07/21 15:42	Pasir Panjang	201102
Delivering	2010/07/21 13:53	Pasir Panjang	201102
Shipping	2010/07/20 18:47	Distribution Sales	201201

スピードとダメージの 最小化にこだわる

- ◆ボックスパレット輸送
- ◆集配サイクル複数化



世界初 国際クール宅急便

平成25年10月28日より
「国際クール宅急便」販売開始

国内のクール宅急便と同様

冷凍

タイプ

【冷凍（ -15°C 以下）】

冷蔵

タイプ

【冷蔵（ 10°C 以下）】

の2温度帯 先ずは「香港」から

* その他宅急便海外展開地域につきましては順次展開の予定

2-1 アジア市場における日本食需要の高まり

成長著しいアジア圏では、今、日本の農畜産物が脚光を浴びています

各国富裕層の食への安全意識が高まる中、特に、「**MADE IN JAPAN**」ブランドの農畜産物は「安全・安心」と高い評価を受け年々販路を拡大し取扱高も増大しています。

農産物の地域別輸出実績

(2012)
単位: 百万円

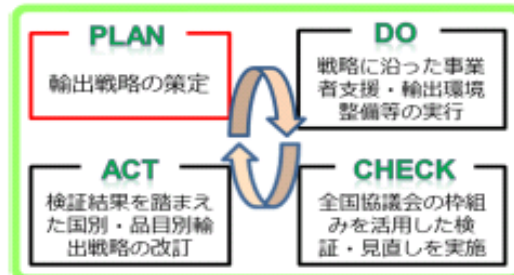


※農林水産省「農林水産物輸出入概況2012（平成24年）確定値」
 ※「農林水産物輸出実績」では1.香港 2.アメリカ合衆国 3.台湾
 4.中華人民共和国 5.大韓民国 6.タイ 7.ベトナム 8.シンガポール
 9.オーストラリア 10.フィリピン

2-2 日本政府成長戦略との同期

国別・品目別輸出戦略

農林水産物・食品の輸出額を
2020年までに1兆円規模へ拡大



約4,500億円

水産物	1,700億円
加工食品	1,300億円
コメ・コメ加工品	130億円
林産物	120億円
花き	80億円
青果物	80億円
牛肉	50億円
茶	50億円

【2012年】

ブランディング、迅速な衛生証明書の発給体制の整備など
(EU、ロシア、東南アジア、アフリカなど)

「食文化・食産業」の海外展開に伴う日本からの原料調達増加など
(EU、ロシア、東南アジア、中国、中東、ブラジル、インドなど)

現地での精米や外食への販売、コメ加工品（日本酒等）の重点化など
(台湾、豪州、EU、ロシアなど)

日本式構法住宅普及を通じた日本産木材の輸出など
(中国、韓国など)

産地間連携による供給体制整備、ジャパン・ブランドの育成など
(EU、ロシア、シンガポール、カナダなど)

新規市場の戦略的な開拓、年間を通じた供給の確立など
(EU、ロシア、東南アジア、中東など)

欧米での重点プロモーション、多様な部位の販売促進など
(EU、米国、香港、シンガポール、タイ、カナダ、UAEなど)

日本食・食文化の発信と合わせた売り込み、健康性のPRなど
(EU、ロシア、米国など)

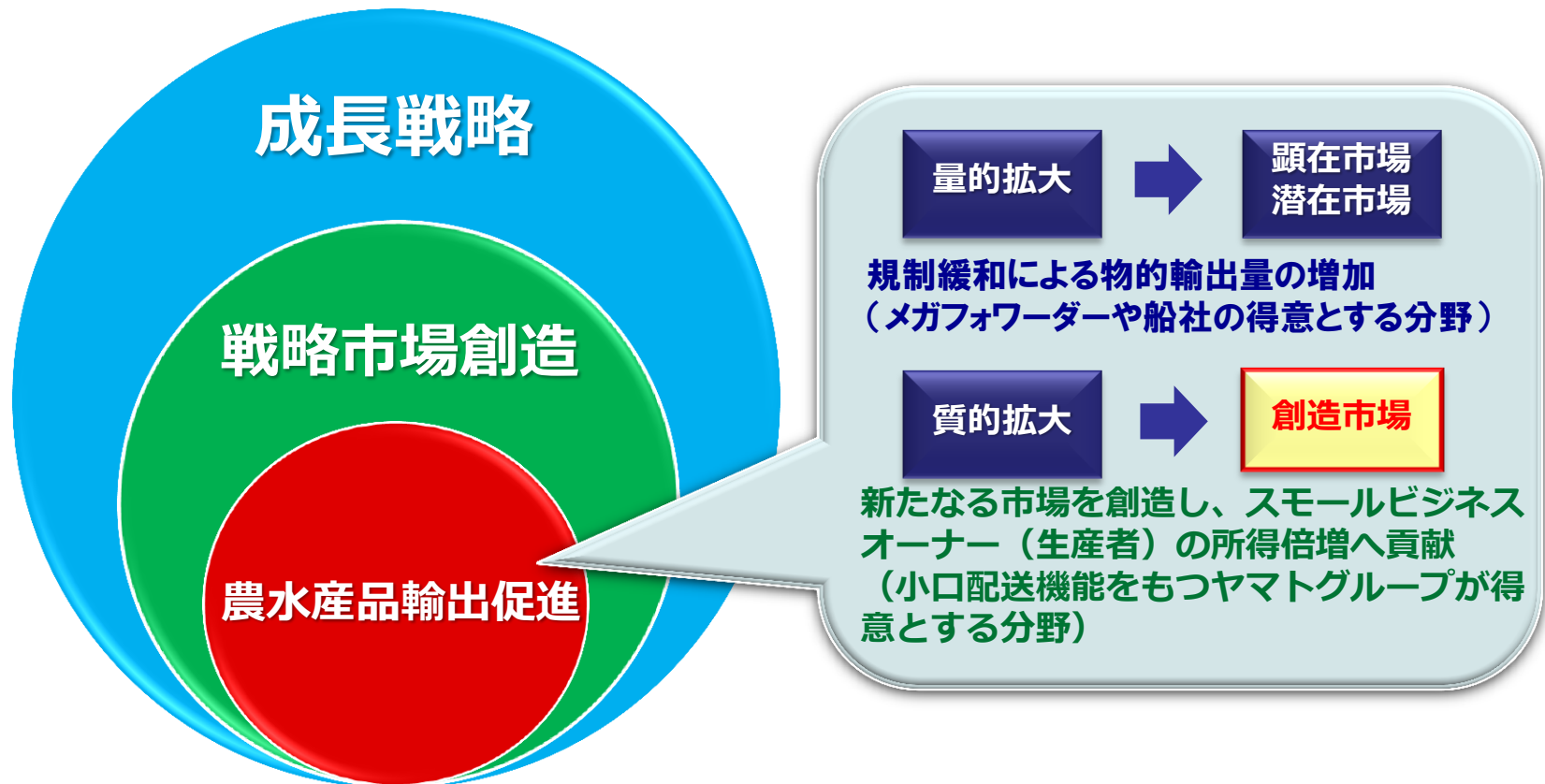
1兆円

水産物	3,500億円
加工食品	5,000億円
コメ・コメ加工品	600億円
林産物	250億円
花き	150億円
青果物	250億円
牛肉	250億円
茶	150億円

【2020年】

2-2 日本政府成長戦略との同期

- 政府の成長戦略との同期を図りながら、新たな市場「食品国際小口輸送市場」の創造。
- ヤマトグループ・DAN-TOTSU 経営計画2019「ありたい姿」をめざすべく、ボーダレス且つシームレスなプラットフォーム及び生涯生活支援インフラを構築。



2-3 農産物輸出時の課題

- 現状の課題は、「どうやって」海外に輸出すればよいのか分からない。

生産者にとっての障壁

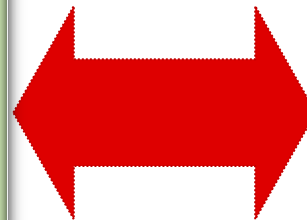
生産者・生産者連合（企業）

- ・海外に向けた販路がない
- ・既存の販売ルートであるスーパー等は、日本産品同士でパイの奪い合いになっており、新たな販売手法・市場を開拓したいが、物流・決済などが煩雑である。
- ・国際保冷輸送について決まったロット以上しか輸送出来ない（コスト高になる）
- ・現地国においての輸送品質に不安がある。

畜産物

農産物

水産物



コスト高

配送品質

決済

消費者にとっての障壁

エンドユーザーまたはSBO

- ・スーパー等でしか購入手段がない
- ・卸経由でも個当たりの場合コスト高
- ・冷蔵対応が難しい(リードタイム)
- ・現地国での配送について個別（個人宅）に保冷輸送をする輸送手段がない。
- ・物流が一元的にコントロールされていないため、リードタイムが長い

農畜産物の品質を損なうことなく、新鮮な状態で
日本全国各地へ。ANAとヤマト運輸がお手伝いします。



ヤマト運輸

ANA

Inspiration of JAPAN



3-1 国際クール宅急便サービス概要

1. 名称・ロゴ



2. 販売開始日 2013年10月28日（月）集荷分より

3. 取り扱い温度帯 冷蔵：10℃以下、冷凍：-15℃以下の2温度帯（国内のクール宅急便と同様）

4. 仕向け国（発送先）香港（その他宅急便展開地域には順次展開予定）

国際宅急便運賃に加えて、サイズ別の国際クール宅急便付加料金を設定する。
(免税)(円)

5. 料金

サイズ	縦・横・高さの合計 (cm)	国際宅急便 運賃	クール 付加料金	合計
60	60cm以内 2kgまで	2,050	+4,000	6,050
80	80cm以内 5kgまで	3,450	+8,000	11,450
100	100cm以内 10kgまで	6,450	+12,000	18,450
120	120cm以内 15kgまで	10,950	+16,000	26,950

6. 対象地域及びリードタイム

発送地	お届け先地域	発送締め切りのタイミング	お届け予定日時
関東・大阪府・沖縄県（※）	香港	終日集荷	翌日14時以降 （※）
北海道・東北・北信越・中部・関西 （大阪府除く）・中国・四国・九州 （沖縄除く）（※）		AM集荷・AMお客様持込	

※一部地域を除きます。曜日・天候・通関・検疫などの事由により翌日お届けできない場合があります。

3-2 提案1：徹底した温度管理で翌日配達

日本全国の生産地と香港を直結。**圧倒的なリードタイム短縮と万全の保冷技術で**
第一次産業の販路拡大をサポート

世界初!

国際クール宅急便

生鮮品のアジア向け翌日配達

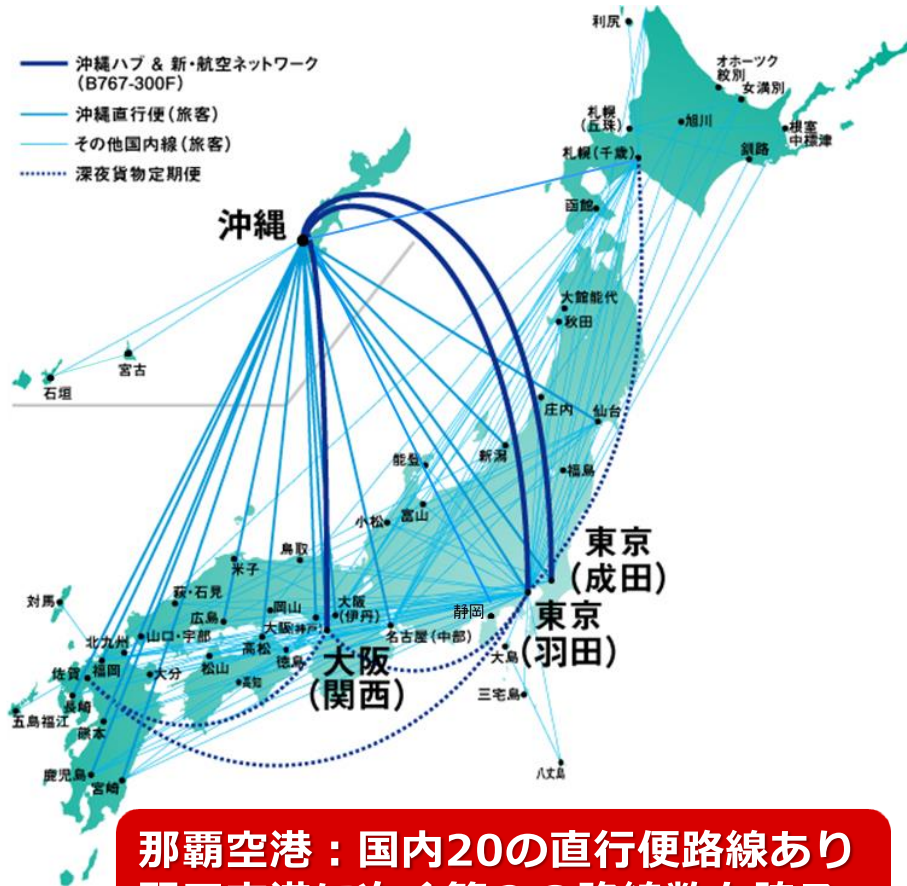


日本・香港域内の集配においては、保冷車両・台車・可動式クールBOXを使用。全国から沖縄、沖縄から香港までは、航空保冷コンテナを使用、沖縄・香港においては定温仕分け室を設置予定(着工済み)。

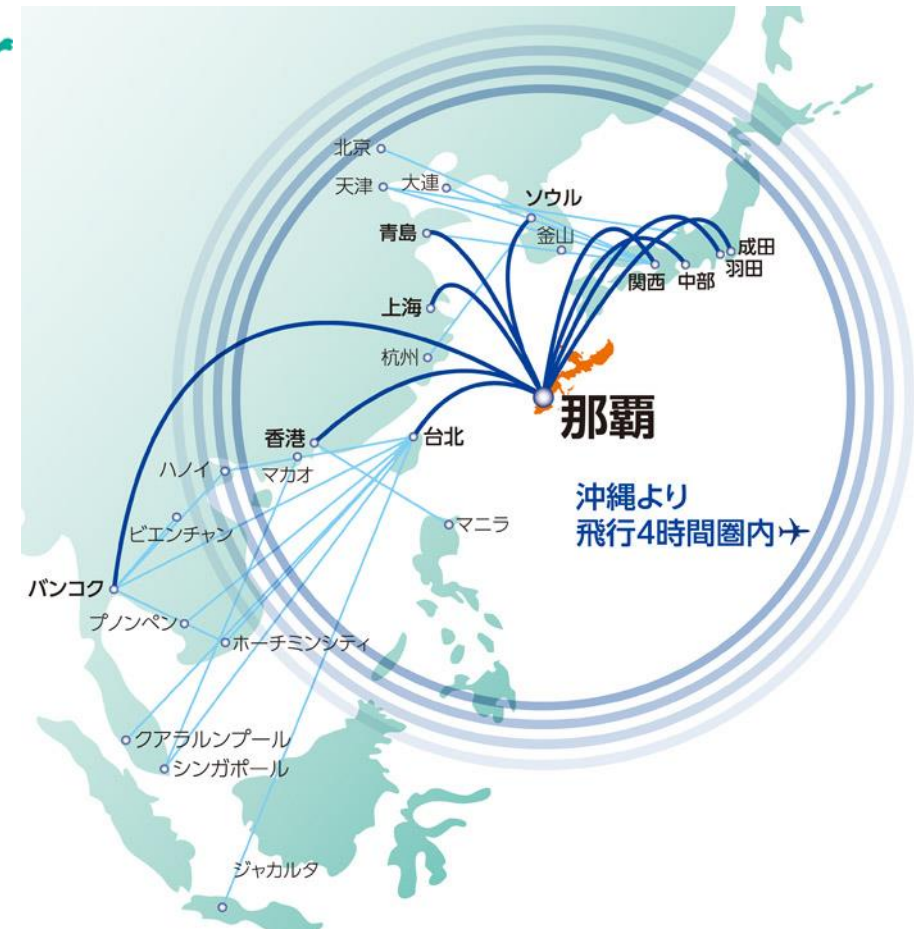
3-2 提案1：ANA沖縄HUBを利用した航空ネットワーク

ANA沖縄ハブ概要

那覇空港を基点に、日本とアジアの主要市場にアクセスするネットワークを形成



那覇空港：国内20の直行便路線あり
羽田空港に次ぐ第2の路線数を誇る



※沖縄ー青島は、新規就航地として計画中

3-2 提案1：ANA沖縄HUBの強み

①「高速輸送」に強み

日本を含むアジア主要都市を22～23時に出発、「沖縄貨物ハブ」を経由し、翌朝 5～7時には各目的地に到着する高速輸送に最適な運航スケジュールです。



③「アジア域内間の輸送」に強み

日本＝アジア間のみならず、アジア＝アジア間の輸送にも対応可能です。



②「国内地方発着」に強み

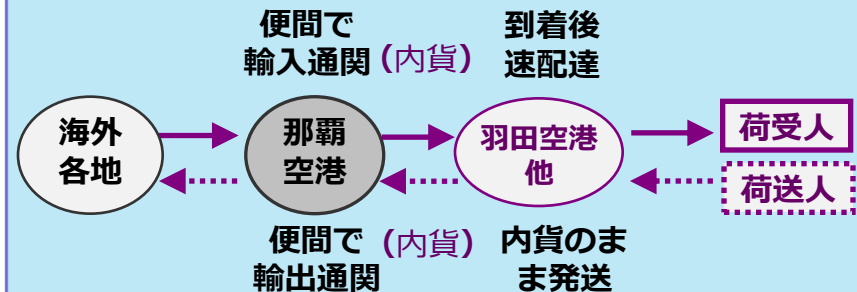
日本国内の主要地方都市との間も、ANAの豊富な国内線ネットワークとの迅速な接続が可能です。

高まる地方発着の輸送ニーズに的確に対応します。



④ 沖縄通関に強み

那覇空港での通関により、圧倒的に早い都内・地方配達、最も遅い集荷が実現出来ます。



3-3 提案2：Yahoo! 香港とのタイアップ

Yahoo!香港とのタイアップ

YAHOO!
雅虎香港

1. 目的

日本のプレミアム食品（生鮮品中心）
の海外販売促進に向けた
ヤマトグループソリューション



コンセプトは
「お取り寄せ」

2. 想定する商材および海外購入者像

商材イメージ：日本全国の主に生鮮品、魚介類、肉類、輸入可能な加工品
（※禁制品を除く。規制品および所定の手続きが必要な商材は事前調整が必要）

海外購入者像：香港の中間所得層以上の個人。

3-3 提案2：Yahoo! 香港とのタイアップ

3. WEBページについて

WEBページはヤマト側で現地語に翻訳して、写真とともに販売開始日程に合わせて掲載スタートする。写真などの注意点は下記よくある質問参照。

4. WEBページの場所

Yahoo HK トップ 左メニュー「消費」内の「超市」をクリック→該当ページ
<http://hk.promotions.yahoo.net/supermart/>



3-3 提案2: Yahoo! 香港とのタイアップ

Web掲載ページ

YAHOO! 購物 用戶登入 新用戶? 立即申請 雅虎香港 - 服務

1 讚好 7.5 萬

今日優惠 Outlet 超市 購買紀錄 如何購買 懸賞供應

日本產地直接配送
OTORIYOSE お取り寄せ

日本高級「岡山白桃」! 自小受悉心保護, 孕育出透明有光澤的白色! 肉質柔軟, 香甜多汁, 糖度約11度, 產量為日本第一, 送禮自用兩相宜 (每箱 5-6 個, 每箱約1.3kg)

原價 \$704.0
\$598.0
15% OFF

Yamato 正式授權產品

立即購買

優惠提供: Yahoo! 技術支援請按此

商戶: Yamato
查詢電郵: sales@ta-q-bin.com.hk

人氣推介

日本高級「岡山白桃」...

百分百「長野富士蘋果」...
\$318.0 \$364.0
優惠提供: Yamato

日本德島縣產「...」
\$418.0 \$760.0
優惠提供: Yamato

日本岡山縣產地直送...
\$498.0 \$674.0
優惠提供: Yamato

日本高級「岡山白桃」...
\$598.0 \$704.0
優惠提供: Yamato

YAHOO! 超市 雅虎香港

1 讚好 7.5 萬

日本高級「岡山白桃」! 自小受悉心保護, 孕育出透明有光澤的白色! 肉質柔軟, 香甜多汁, 糖度約11度, 產量為日本第一, 送禮自用兩相宜!

15% OFF
原價 \$704
\$598
立即購買

1 讚好 1 0

日本・岡山縣
高級「岡山白桃」
優惠期至8月18日!

DBS 信用卡客戶專享
高達100%現金回贈
Yahoo! 購物・OUTLET及超市全線優惠

YAHOO! SUPERMART
新鮮上場!
立即購買

本週期間限定

1 讚好 0 0

日本・岡山縣
◎岡山大學香葡萄
優惠期至8月18日!

日本岡山縣「亞歷山大甜香葡萄」! 甜味強勁, 香味濃郁, 味道芬芳, 號稱葡萄之王!

原價 \$674
\$498
26% OFF
立即購買

1 讚好 0 0

優惠期至8月18日! 日本・長野縣
長野富士蘋果汁

長野富士蘋果汁! 每瓶約由5個中型富士蘋果榨汁而成, 完全不含酸化防止劑!

原價 \$354
\$318
10% OFF
立即購買

1 讚好 5 0

月之彩兔和風月餅禮盒! 集3款口味於一身, 月兔實相精緻可愛, 絕對是送禮佳品!

原價 \$374
\$288
23% OFF
立即購買

3-3 提案2：Yahoo! 香港とのタイアップ

ご提案のキーポイント

香港に法人を持たずとも販売可能（初期投資「0」）

⇒ 投資リスクの回避

商社（海外卸業者）を介さないビジネスモデルにより、適正な市場価格で香港のお客に販売可能

⇒ 顧客の購買意欲促進

香港においてNo.1の認知度であるYahoo香港の販売チャネルを利用

⇒ 高い顧客誘因性

香港における日本食品（特に高付加価値商品）に対する高いニーズ

⇒ 販売チャンス拡大

他頻度小ロットでのお取り扱いが可能（特に冷凍/冷蔵品）

⇒ 海外在庫不要（売れ残り回避）

ヤマトグループによる商品販売及び物流プラットフォームのご提供（一貫手配）

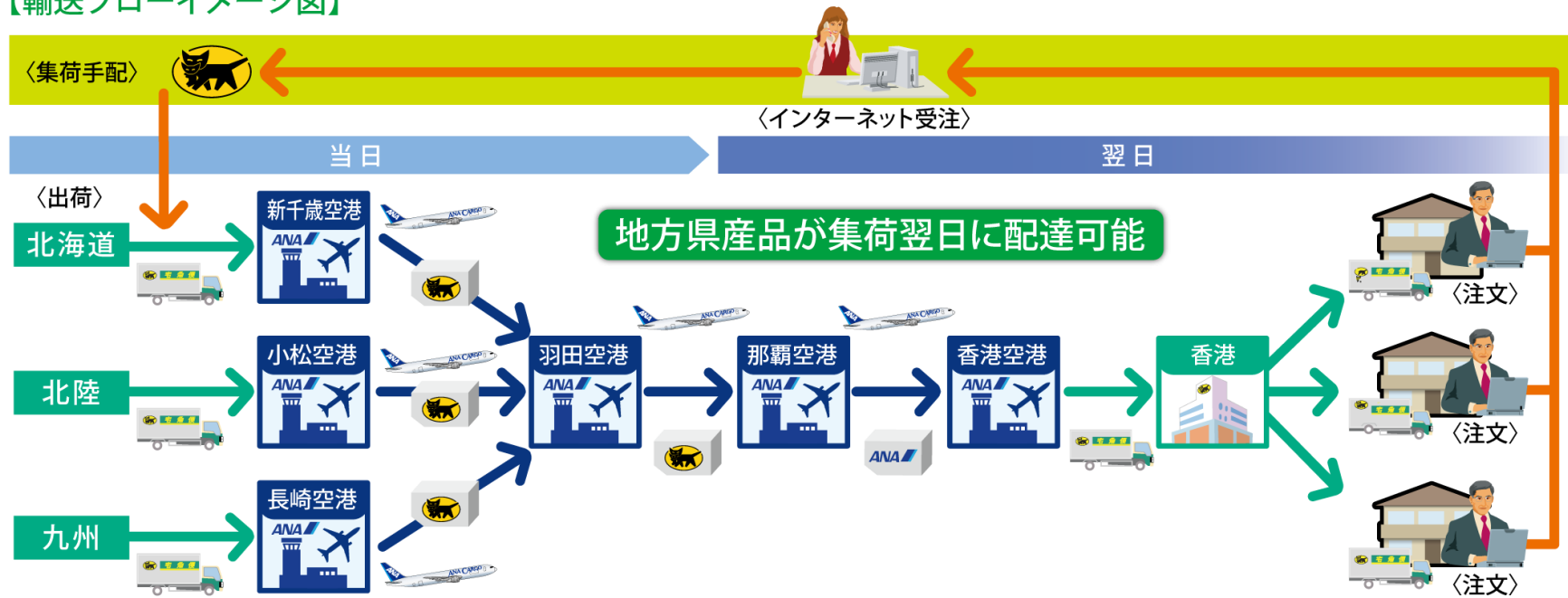
⇒ 海外への販売（輸出）によるお客様のストレス軽減。全てヤマトグループが承ります。

3-3 提案2：EC取引販売スキーム

ヤマトとANAが日本各地の名産品をアジアへ輸出する輸送プラットフォームを構築

- e-commerceサイトモールを活用し、直接消費者からオーダーを受注
- ヤマトの陸送ネットワークを活用し、生産者から直接消費者の自宅まで配送
- ANA国内線ネットワークと沖縄貨物ハブの接続により、地方からもスピーディーな輸送が可能に
- 保冷コンテナ、保冷車の活用によりDoor to Doorで厳密に温度コントロールされた輸送を実現

【輸送フローイメージ図】



4-1. 参考：沖縄国際物流ハブ活用事例

パーツセンター・リペアセンター

アジア航空輸送ネットワークに直結した在庫拠点として、受注締め切り時間を深夜に設定する事ができるため、アジアへの緊急輸送に対応します。さらに保税状態での在庫も可能。各国に在庫を置く場合と遜色無いスピード納品が可能です。

- クロスマージ

- ・沖縄マージによる、輸出入貨物の輸送費の削減
- ・受注（締め切り）時間の大幅延長
- ・賃料削減
- ・在庫の圧縮

- 機器修理・メンテナンス

- ・修理拠点の集約（海外で発生した修理品を、沖縄で保税のまま修理し再発送）
- ・ノウハウの海外流出防止

- 保税

- ・海外で生産した部品を保税倉庫で組み立て、再び海外へ発送が可能。

4-2. 参考：沖縄国際物流ハブ活用事例

アジア航空輸送ネットワークに直結した在庫拠点として、受注締め切り時間を深夜に設定する事ができるため、アジアへの緊急輸送に対応します。さらに保税状態での在庫も可能。各国に在庫を置く場合と遜色無いスピード納品が可能です。

◆サービスパーツ在庫拠点：アジア・沖縄向けの拠点



① 沖縄マージによる、輸出入貨物の輸送費の削減 ② 受注(締め切り)時間の大幅延長 ③ 賃料削減 ④ 在庫の圧縮

● 機器修理・メンテナンス

① 修理拠点の集約(海外で発生した修理品を、沖縄で保税のまま修理し再発送) ② ノウハウの海外流出防止

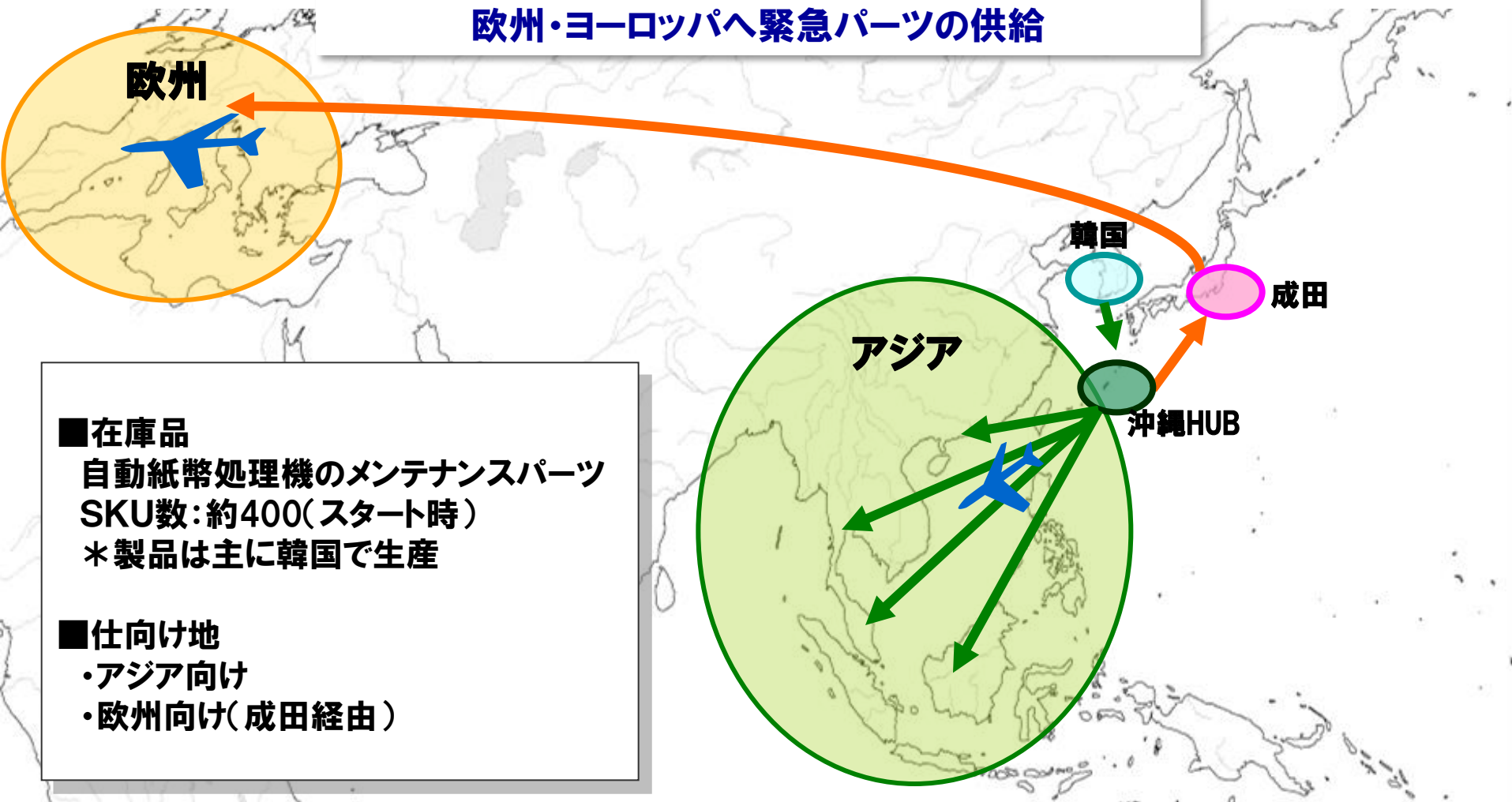
● 保税

① 海外で生産した部品を保税倉庫で組み立て、再び海外へ発送が可能。

4-3. 参考：沖縄国際物流ハブ活用事例

東芝自動機器システムサービス(株)様 による活用事例

欧州・ヨーロッパへ緊急パーツの供給

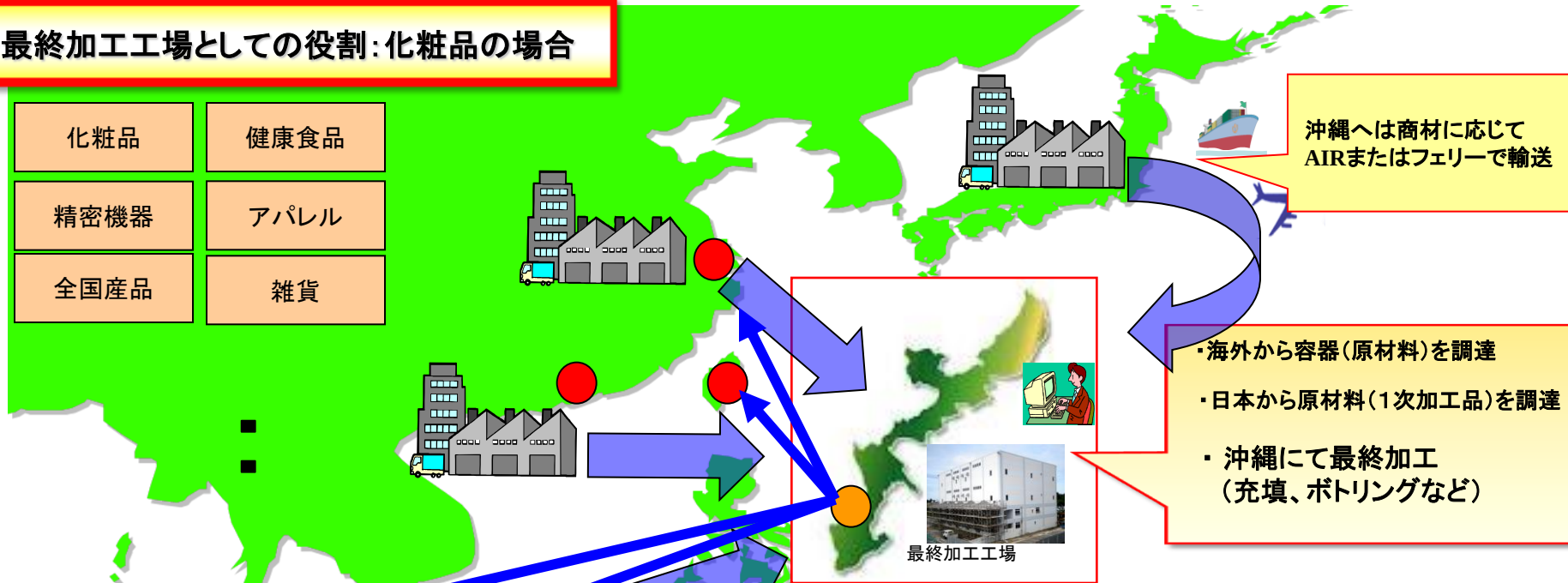


5. 参考：沖縄国際物流ハブ活用事例(製造拠点)

海外の工場と日本の工場それぞれで生産されたものを、沖縄に輸送し、最終加工を沖縄で行うことで「Made in Japan」「Made from Japan」をキープしつつ、輸送費の削減を実現します。

◆最終加工工場としての役割：化粧品の場合

化粧品	健康食品
精密機器	アパレル
全国産品	雑貨



＜ポイント＞

- ☆ 国内で最終加工するので技術流出などの心配がない
- ☆ 生産後のスピーディーな配送
- ☆ 安くて豊富な人材力
- ☆ 国・県からの各種助成金など

原材料については、日本全国や海外から沖縄へダイレクトに調達。沖縄にて、製造・最終加工などを行ってそのまま海外へ輸出！
沖縄からスピーディーな配送が可能のため、必要な分だけを製造することが可能。
(余計な在庫を持つ必要がない。)





Thank You

「お取り寄せ」が
世界共通語になる日は、
近い。

ヤマト運輸の品質がついにアジアでも
海外へ進出する企業様の
ネットワークパートナーとして

