



ビジネスコミュニティ 『若士』の活動について



若士とは

「阿波の食材を全国、世界に発信！！」

というテーマのもとに集まった、徳島県で活動する20歳～50歳までの
農業、食品加工業、食品販売業を中心としたコミュニティーです。

現在、ネットショップを中心に商品の販売を行いながら、Facebook、USTREAM等の新しいツールを用いて商品、生産者の情報を全国、世界に発信しています。

これまでに、テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」に特集される他、「日本経済新聞」に掲載される等、全国のメディアからも注目されています。





活動経緯

年	活動内容
2011年 3月	「食と農に携わる交流会」を開催
2011年 6月	FBページ開設
2011年 11月	「産直ジャック」を開始
2011年 11月	「若士TV」の配信を開始
2012年 1月	ネットショップ開設
2012年 12月	「若士マガジン」発刊
2013年 4月	「若士マガジンVOL.2」発刊
2013年 6月	FBに「商品専用ページ」を開設
2013年 11月	「若士マガジンVOL.3」発刊



若士FBページ

○目的

・若士メンバーの活動の告知・報告

○備考

・若士TV、産直ジャック、メディアへの出演等の告知、報告を行う一般消費者様向けのメインページ



FB商品専用ページ

○目的

- ・若士メンバーの商品PR

○備考

- ・新商品等の告知、こだわりの説明
- ・**プロスファームHPとリンク**



FBグループ(メンバー用)

○目的

- ・メンバー間のコミュニケーション
- ・チャット形式でのミーティング

○備考

- ・連絡事項の伝達
- ・各プロジェクトに関して、メンバーが顔をあわせてミーティングが出来る機会はない
 - FBを使用して議論を行う



若士TV

- 若士の生産する食材にはこだわりや情熱が沢山詰め込まれています。その想いを消費者の方々に伝える為、2011年秋から毎月第4木曜日 午後9時から[USTREAM番組「若士TV」](#)をスタートさせました。
- MCを含め[出演者はほとんどが生産者！](#)毎月1人の生産者をゲストとして呼びし、生産現場のリアルな話や、ゲストの食材をプロの料理人が調理した特別料理の実食等、生産者ならではの情報をお伝えしています。
また、使用した食材をその場で買える[ネットショッピングページともリンク](#)して配信を行っています。
- リアルタイムでの配信を行う事により、よりタイムリーな情報発信、視聴者との[双方向のやり取り](#)が可能になりました。



若士TV



録画日時: 2011/11/24 21:03 JST

若士.TV 2011/11/24 13:46 (フルーツガーデン)

wakaishi_tv



Tweet 0

いいね! 0

+1 0

イネ! 0



↑ 配信現場の様子



↑ コメント欄にて視聴者の方々とやり取りが可能



若士TV

No.	配信日	ゲスト	No.	配信日	ゲスト
1	2011.11	フルーツガーデン山形	11	2012.9	阪東食品
2	2011.12	たむらのたまご	12	2012.10	東京配信(名西酒蔵)
3	2012.1	畑名みそ	13	2012.11	佐々木農園
4	2012.2	武澤農園	14	2012.12	松本養鶏場
5	2012.3	コルツファーム	15	2013.1	仲野産業
6	2012.4	リバーファーム	16	2013.2	苺サミット
7	2012.5	檜山農園	17	2013.3	パンヤサイカグ(イベント配信)
8	2012.6	大久保鍛冶屋			⋮
9	2012.7	サンコウファーム	26	2013.11	カネイファーム
10	2012.8	ドイツ配信			

2013年11月で2周年を迎えました！！

